

UNIVERSITAS BINUS

School of Design

Visual Communication Design

Creative Advertising Program

Tugas Akhir Sarjana Strata 1

Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK PROMOSI SEKOLAH MUSIK GLORIAMUS

Victoria 1501150745

ABSTRAK

Sekolah Musik Gloriamus telah berdiri sejak tahun 1991 dengan tujuan memiliki musisi-musisi muda untuk bermain lagu gerejawi di Gereja Kristus Yesus. Musik yang diajarkan adalah musik klasik dengan berbagai instrumen. Sekolah musik ini memiliki murid-murid yang sebagian besar adalah jemaat dari Gereja Kristus Yesus dan IPEKA yang merupakan di bawah naungan gereja tersebut. Hal ini membuat minimnya kesadaran masyarakat akan kehadiran Sekolah Musik Gloriamus, dan cara promosi yang masih minim seperti brosur dan poster saja sehingga penulis mengangkat permasalahan ini untuk dipromosikan secara *modern* dengan target audience ibu-ibu muda seperti media TVC yang didukung dengan poster yang disebar di mal besar di Jakarta, sosial media (youtube yang berupa short movie, website, facebook dan instagram) karena masyarakat Jakarta dewasa ini mengisi hampir semua waktunya melihat sosial media.

Kata kunci : promosi, pendidikan musik